



# OUR BRAND BOOK

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ** находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации



# 01 | знак / философия

Композиция знака представляет собой изображение символического дерева, пышную крону которого поддерживает мощный ствол — человеческая рука, и ветви — пальцы раскрытой ладони.

### Визуальная концепция знака несет в себе три взаимосвязанные идеи:

1) Пять пальцев одной ладони — символ семьи, неразрывного единства всех ее членов от мала до велика. Иными словами, Фонд является своеобразной семьей, которая объединяет детей, попавших в трудную ситуацию, и тех людей, которые готовы этим детям помочь.

2) Дерево — это символ жизни, роста и развития, символ постоянства и укорененности, символ прочного уверенного положения, сопротивления внешним обстоятельствам. Таким образом, Фонд дает детям силу сопротивляться сложившемуся положению, дает возможность для дальнейшего роста и развития, дает возможность прочно укорениться в этой жизни.

3) Листья, образующие крону дерева, символизируют 10 программ, с которых Фонд начинает свою работу с регионами по улучшению положения детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.



▶ **МОЛОДОСТЬ**



▶ **ГОТОВНОСТЬ**



▶ **СИЛА**





▶ **ВНИМАНИЕ**



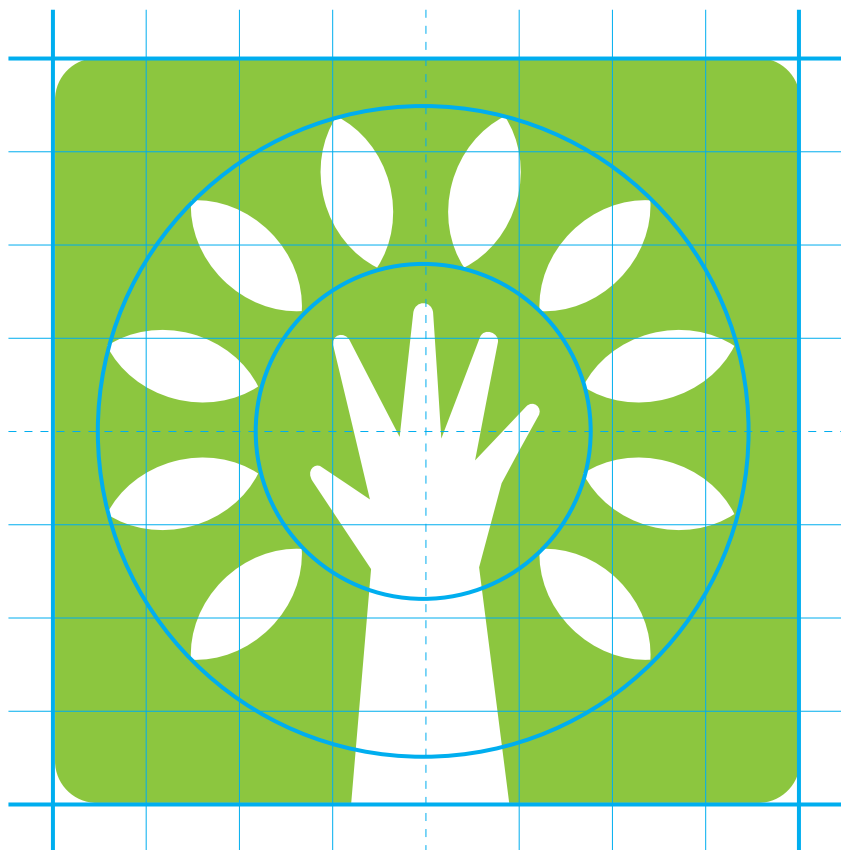
▶ **ПОДДЕРЖКА**



▶ ВЕРА



▶ ЗАБОТА



построение знака

Изображение дерева заключено в квадрат, образующий общий контур знака. Благодаря этому знак воспринимается более устойчиво и надежно — таким образом, еще раз подчеркивается идея прочного положения, основательности, незыблемости, уверенности в будущем.

Цветовое решение также соответствует общему замыслу. Белый цвет дерева символизирует светлые надежды и мечты детей, искренность и чистоту намерений Фонда. Зеленый цвет фона — это цвет роста и развития, цвет спокойствия и уверенности, стабильности и прогресса, он символизирует процветание и новые начинания.

HaagCy Bold  
Bold



HaagCy Regular  
Regular

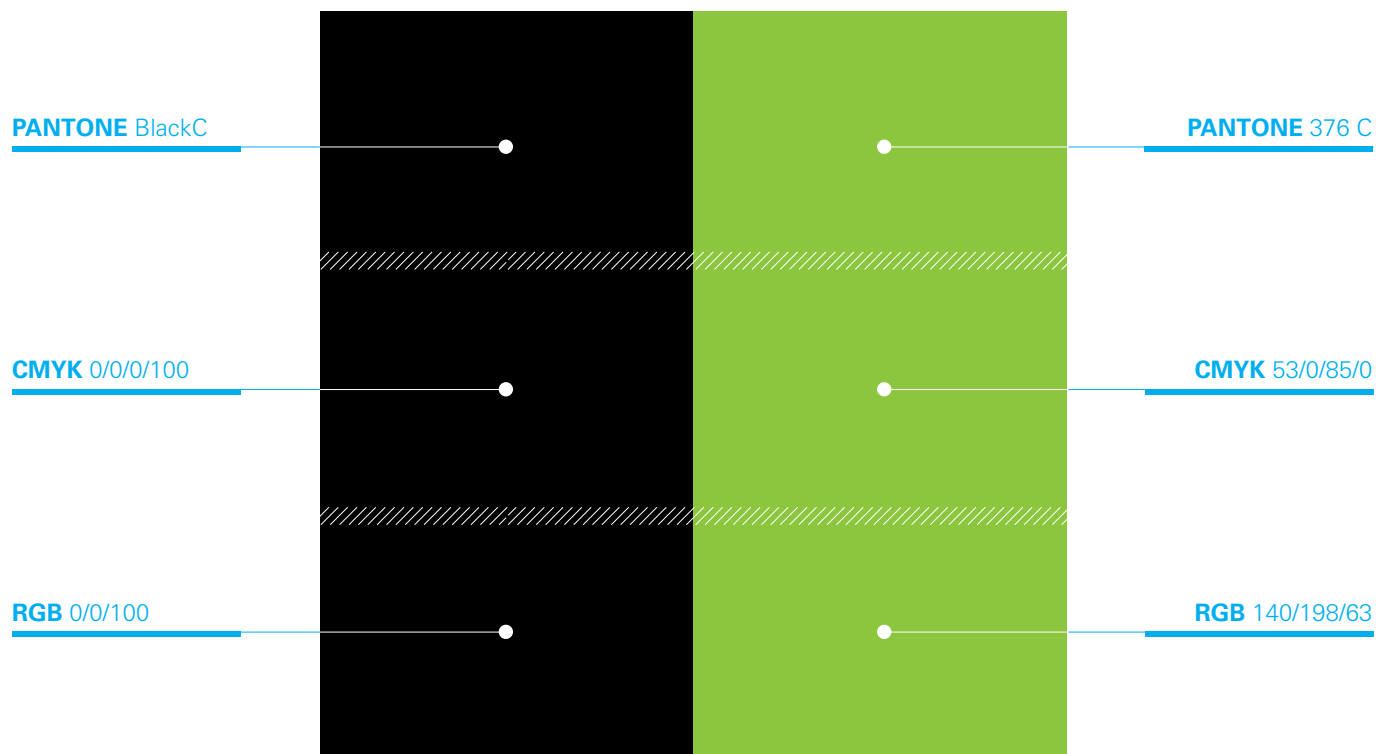
построение логотипа

В построении логотипа использовали шрифт HaagCy Bold в начертании Bold и HaagCy Regular в начертании Regular.

Данная модификация фирменного блока существует для использования в печатных материалах компании. Также возможно использование этой модификации в макетах наружной рекламы.

Ввиду сложности построения фирменного блока Фонда поддержки детей в трудной жизненной ситуации, пожалуйста, используйте электронный файл, приложенный к этому руководству.

# 04 | фирменные цвета / процентное соотношение



цветовая гамма

Цветовая гамма логотипа ограничена двумя цветами—зеленым и черным.

При печати полиграфической продукции используйте смесевую палитру **CMYK**.

Если в дизайн-макетах полиграфической продукции преимущественно локальные заливки цветом, то печатайте в палитре **PANTONE**.

При создании макетов для электронного использования обращайтесь к палитре **RGB**.

При создании визуальных материалов к одному событию не печатайте продукцию разными палитрами цветов, так как разница цветковых схем может быть заметна.

На данной странице приведены основные цвета фирменного стиля и процентное сочетание их в разных палитрах.



# 4.1

фирменные цвета /  
процентное соотношение

PANTONE 376 C

CMYK 53/0/85/0

RGB 140/198/63

# 4.2 | фирменные цвета / процентное соотношение

**PANTONE** BlackC

**CMYK** 50/0/100/0

**RGB** 0/0/100



# 05

ЛОГОТИП/  
МОНОХРОМНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

В случае технической необходимости возможно использование монохромного варианта логотипа.

Для воспроизведения монохромного варианта рекомендуется использовать фирменные цвета—черный и зеленый.

При воспроизведении логотипа допустимо использование печати золотом и серебром, а также использование различных других полиграфических и технологических приемов.



Масштабирование фирменного блока осуществляется путем простой геометрической прогрессии. При этом минимальным вариантом фирменного блока является блок высотой 20 мм.

В тех случаях, когда высота фирменного блока при печати составляет менее 20 мм, рекомендуется использовать знак, так как при таком размере логотип визуально не воспринимается.

находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации



**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**

находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации



**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**



находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

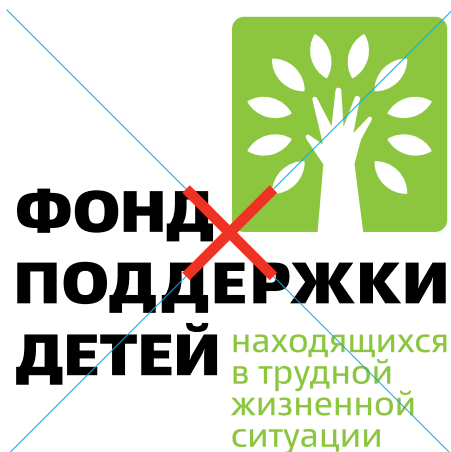


**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**

находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

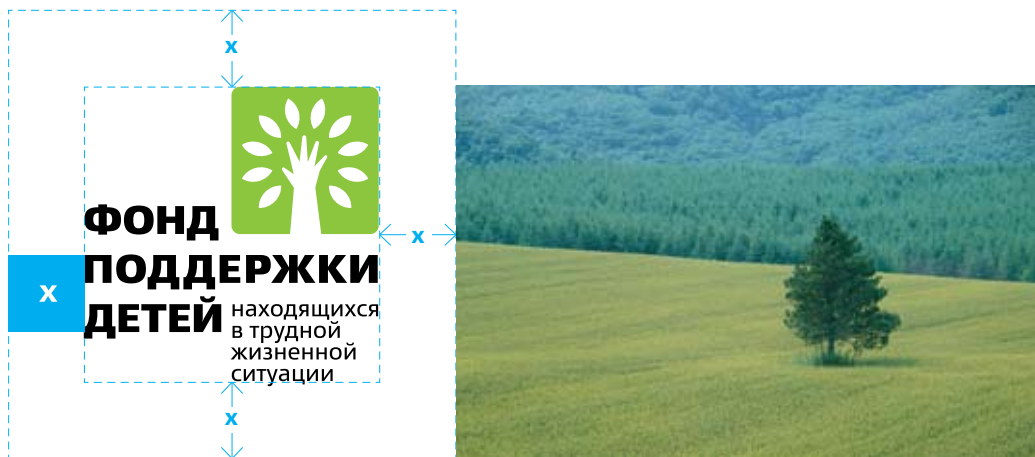
Не допускается использование фирменного блока в представленных на этой странице пространственных модификациях. Ни один из этих вариантов не является корректным и возможным для использования.

Единственно верными вариантами являются фирменные блоки, представленные на страницах руководства 02, 05. Всегда используйте электронные файлы, приложенные к этой книге.

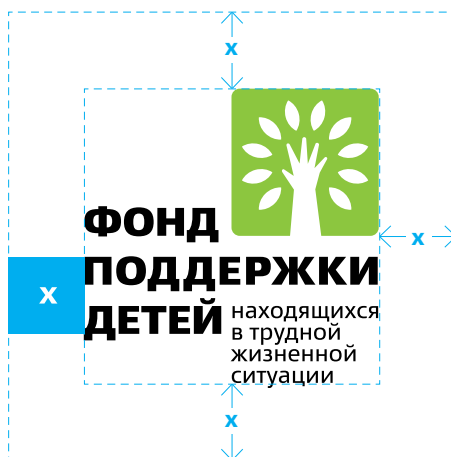


Не допускается использование фирменного блока в представленных на этой странице пространственных модификациях. Ни один из этих вариантов не является корректным и возможным для использования.

Единственно верными вариантами являются фирменные блоки, представленные на страницах руководства 02, 05. Всегда используйте электронные файлы, приложенные к этой книге.



минимальный отступ от фотографии



The graphic identity for the Forum Laus Europe is based on bird illustrations as a metaphor for the theme of the Forum: Frontiers. Each invited guest to the Forum is represented by a different bird. The ornithological concept is the base of the campaign and is applied throughout all the communication pieces: web, catalogue, posters, signage, press adverts, banners, postcards... The beauty of the birds is the focal point of the campaign, with type and colour pared down to let the illustrations shine. The graphic identity for the Forum

Laus Europe is based on bird illustrations as a metaphor for the theme of the Forum: Frontiers. Each invited guest to the Forum is represented by a different bird. The ornithological concept is the base of the campaign and is applied throughout all the communication

минимальный отступ от текста

Вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство — охранное поле». Охранное поле должно оставаться свободным от посторонних элементов, чтобы обеспечить полноценное восприятие бренда.

Минимальная ширина охранного поля логотипа от любых текстовых и изобразительных элементов должна быть не меньше «x» («x» равен высоте двух строк основного шрифта с учетом межстрочного расстояния).



построение логотипа

10

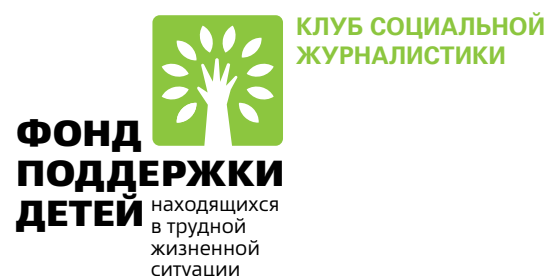
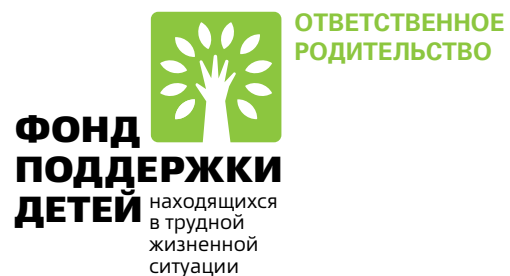
логотип программ\_1/  
собственные  
программы Фонда

В случае использования логотипа для документации собственных программ Фонда рекомендуется добавлять саблайн (с названием этой программы) в верхней правой части знака.

Собственные программы Фонда:

1. Клуб социальной журналистики
2. Ступени роста
3. Ответственное родительство
4. Социум, дружественный ребенку
5. Прорыв к успеху





HaagCy Bold  
Bold

# ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ

находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации



HaagCy  
Bold

## ПРАВО РЕБЕНКА НА СЕМЬЮ

HaagCy Regular  
Regular

построение логотипа

# 12

логотип программ\_2 /  
программы,  
адресованные регионам

Фонд имеет 10 программ, адресованных регионам, каждая из них прикреплена к одному из листиков знака. В случае использования логотипа для одной из этих программ рекомендуется выделять этот листик на фоне остальных. А также добавлять саблайн в верхней части знака с названием данной программы. Принадлежность листочка к программе можно посмотреть на этой и следующей страницах брендбука.

Программы, адресованные регионам.

1. Не оступись!
2. Дружественное детям правосудие
3. В кругу друзей
4. Смогу жить самостоятельно
5. Раннее вмешательство
6. Лига помощи
7. Путь к успеху
8. Новая семья
9. Никому не отдам
10. Право ребенка на семью



**НИКОМУ  
НЕ ОТДАМ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**НОВАЯ  
СЕМЬЯ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**ЛИГА  
ПОМОЩИ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

---



**ПУТЬ  
К УСПЕХУ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**РАННЕЕ  
ВМЕШАТЕЛЬСТВО**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**В КРУГУ  
ДРУЗЕЙ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**СМОГУ ЖИТЬ  
САМОСТОЯТЕЛЬНО**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации


---



**НЕ ОСТУПИТЬСЯ!**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

---



**ДРУЖЕСТВЕННОЕ  
ДЕТЯМ ПРАВОСУДИЕ**

**ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ**  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации

---

Аа

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

()! ? « » + = - № % : ; , \*

UniversCyr/Light

Аа

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

()! ? « » + = - № % : ; , \*

UniversCyr/Regular

Аа

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

()! ? « » + = - № % : ; , \*

UniversCyr/Bold

14

корпоративный шрифт /  
фирменная гарнитура  
в разных начертаниях—  
кириллица

Корпоративный шрифт коммуника-  
ций бренда—Univers Cyr.

Univers Cyr выступает в стиле как основная  
шрифтовая гарнитура, его рекомендуется  
использовать во всей продукции, связанной  
с брендом.

Для создания дизайн-продукции с использо-  
ванием фирменной символики применяйте  
только указанные в руководстве гарнитуры.

Использование единых шрифтовых  
решений повышает узнаваемость компании  
и гарантирует единство фирменного стиля  
на всех носителях.

Aa

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

()!?'«»+ = - # % : ; , \*

UniversCyr/Light

Aa

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

()!?'«»+ = - # % : ; , \*

UniversCyr/Regular

Aa

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

()!?'«»+ = - # % : ; , \*

UniversCyr/Bold

15

корпоративный шрифт /  
фирменная гарнитура  
в разных начертаниях—  
кириллица

Корпоративный шрифт коммуника-  
ций бренда—Univers Cyr.

Univers Cyr выступает в стиле как основная  
шрифтовая гарнитура, его рекомендуется  
использовать во всей продукции, связанной  
с брендом.

Для создания дизайн-продукции с использо-  
ванием фирменной символики применяйте  
только указанные в руководстве гарнитуры.

Использование единых шрифтовых  
решений повышает узнаваемость компании  
и гарантирует единство фирменного стиля  
на всех носителях.